

No. 012/GLP/DIR/IV/2024

Jakarta, 01 April/April 2024

Kepada Yth./To :

**PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")**

Indonesia Stock Exchange Building, Tower I, Lantai 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 – 53

Jakarta 12190

**U.p/Attention : Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 3**

Perihal/Re. : **Penyampaian Materi *Public Expose* Tahunan PT Graha Layar Prima Tbk ("Perseroan")/Annual Public Expose Material Submission of PT Graha Layar Prima Tbk (the "Company")**

Dengan hormat,

*Dear Sirs/Madam,*

Dalam rangka memenuhi ketentuan Perubahan Peraturan BEI No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dan Surat Keputusan Direksi PT BEI Nomor Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 01 Oktober 2022 poin III.3.6, maka dengan ini Perseroan menyampaikan materi *Public Expose* guna memenuhi kewajiban pelaksanaan *Public Expose* tahunan.

*In order to comply with the provisions of the Amendment to IDX Regulation No. I-E concerning Obligation to Submit Information and Decree of the Board of Directors of PT BEI Number Kep-00066/BEI/09-2022 dated October 01, 2022 point III.3.6, hereby submits Public Expose material in order to fulfill the obligation to implement the annual Public Expose.*

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Thus, we convey this information, thank you kindly for your attention.*

Hormat kami/*Sincerely,*

**PT Graha Layar Prima Tbk**



**Park Seong Ho**

Direktur/*Director*



*PUBLIC EXPOSE*  
PT GRAHA LAYAR PRIMA TBK  
2024



# TINJAUAN PERSEROAN TAHUN 2023



# TINJAUAN PERSEROAN



## VISI & MISI

Visi:  
No. 1 Cultureplex in Indonesia

Misi:  
Meet, Play and Enjoy in CGV

## USAHA

Kegiatan Usaha:  
Perfilman, Perekam Video,  
Penyedia Makanan dan  
Minuman, Jasa Rekreasi dan  
Hiburan

## BISNIS UTAMA

CINEMA

Adv. &  
Event

F&B



# TINJAUAN PERSEROAN



## KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

### DEWAN KOMISARIS:

Komisaris Utama : Bratanata Perdana  
Komisaris Independen : Yoyok Sri Nurcahyo

### DIREKSI:

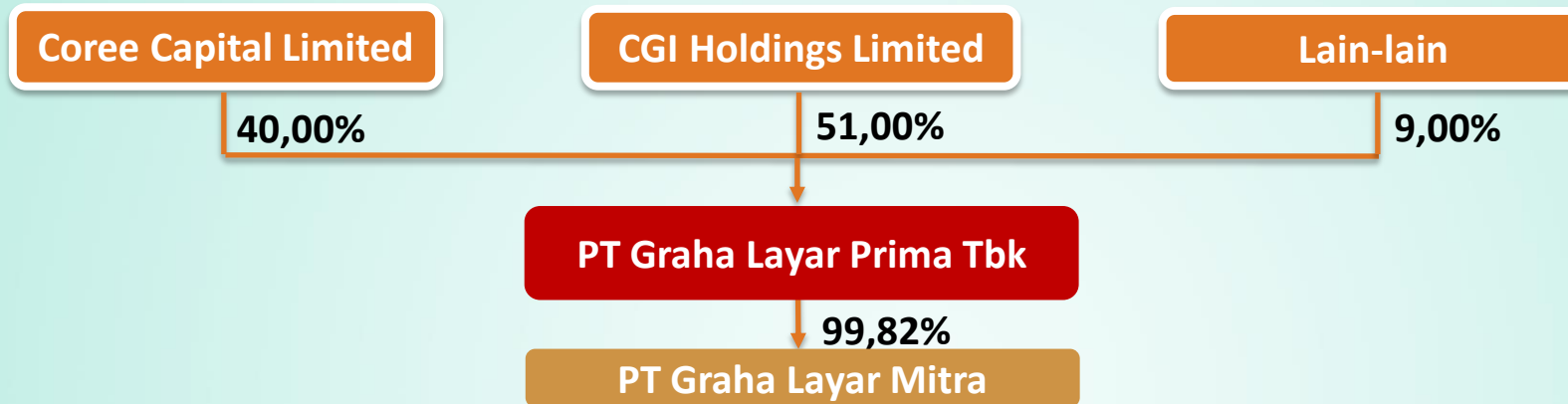
Direktur Utama : Park Jungsin  
Direktur : Park Seong Ho  
Direktur : Tobias Ernst Chun Damek  
Direktur : Tan Boon Shing  
Direktur : Haryani Suwirman



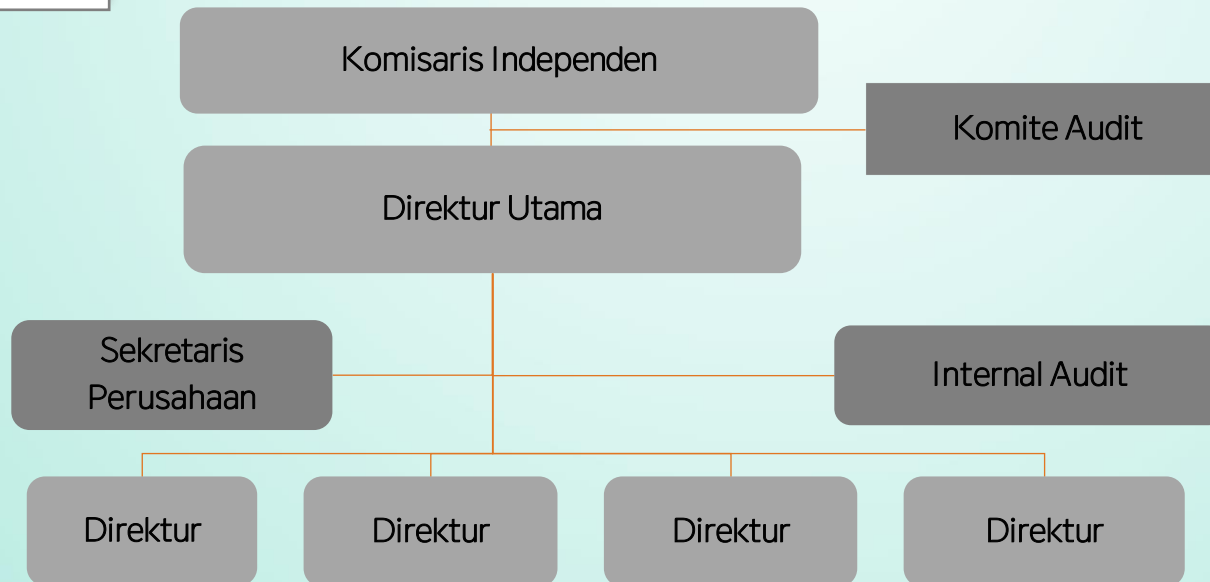
# TINJAUAN PERSEROAN



## STRUKTUR GRUP



## STRUKTUR ORGANISASI





# TINJAUAN PERSEROAN



Per 31 Desember 2023, Perseroan menambah 3 bioskop baru, sehingga total bioskop yang dimiliki Perseroan sebanyak 71 Bioskop

## BIOSKOP YANG DI BANGUN PADA TAHUN 2023



Ecoplaza Citra Maja, Serpong



Foodmosphere,  
Tangerang



Depok Town Centre,  
Jawa Barat



# TANTANGAN DAN KEJADIAN PENTING TAHUN 2023





## TANTANGAN

- KOMPETISI;
- KONDISI EKONOMI GLOBAL DAN NASIONAL;
- DAYA BELI MASYARAKAT.



## KEJADIAN PENTING

- Sampai dengan 31 Desember 2023, Perseroan membuka membuka 3 Bioskop Baru di beberapa lokasi yaitu :
  1. CGV Ecoplaza Citra Maja, Serpong pada tanggal 19 April 2023;
  2. CGV Foodmosphere, Tangerang pada tanggal 02 Agustus 2023;
  3. CGV Depok Town Centre, Jawa Barat pada tanggal 05 Oktober 2023.
- Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 22 Juni 2023.
- Perseroan menyelenggarakan Korea Indonesia Film Festival (KIFF) yang menayangkan 16 judul film Korea pada tanggal 19 sampai dengan 22 Oktober 2023.



## KEJADIAN PENTING

- Perseroan menyelenggarakan Festival Film yang menampilkan film-film terbaik dari beberapa negara yang bertujuan untuk mengembangkan industri film di dalam dan luar negeri dengan nama acara Asean Korean Film Festival, Italian Film Festival, Festival Cinema Australia, Japanese Film Week dan Jakarta Film Week.
- Perseroan bekerjasama dengan Klikfilm menayangkan film-film pemenang festival Internasional di World Cinema Week pada tanggal 11 sampai dengan 18 November 2023.
- Perseroan menyajikan Alternative Content Agust D Tour “D-Day” in Japan pada tanggal 3 Juni 2023, dan Seventeen Tour ‘Follow To Japan’ pada tanggal 16 Desember 2023



## KEJADIAN PENTING

- Perseroan mengalami penghentian sementara perdagangan saham pada tanggal 30 November 2023 dan Perseroan mengadakan Paparan Publik Insidental pada tanggal 12 Desember 2023.
- Perseroan bekerjasama dengan Coca Cola menjalankan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan tema 'From Bottle to Bottle' periode 11 Desember 2023 sampai dengan 20 Maret 2024.



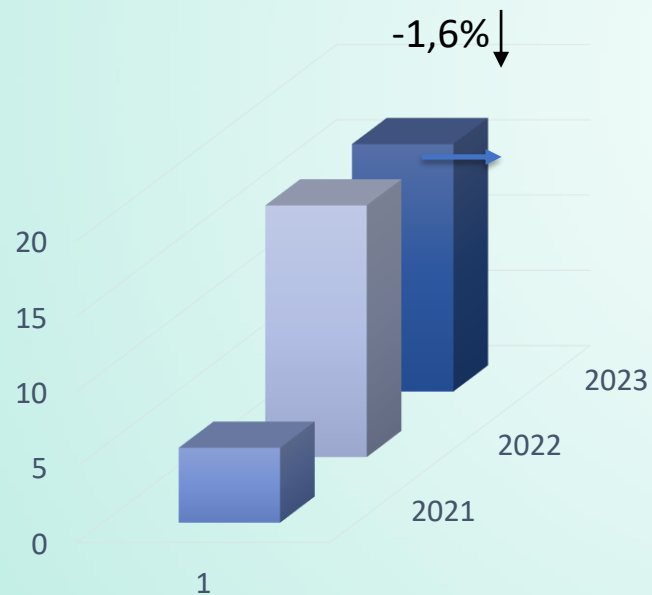
# KINERJA TAHUN 2023



## TINJAUAN BISNIS

**TOTAL PENJUALAN DI 2023 MENGALAMI PENURUNAN DISBANDING DI TAHUN 2022 DENGAN KONTEN LOCAL DAN INTERNATIONAL**

### Number of Admission



Number of Admission (in Millions)	
2021	4,96
2022	16,70
2023	16,43





# KINERJA PERSEROAN TAHUN 2023

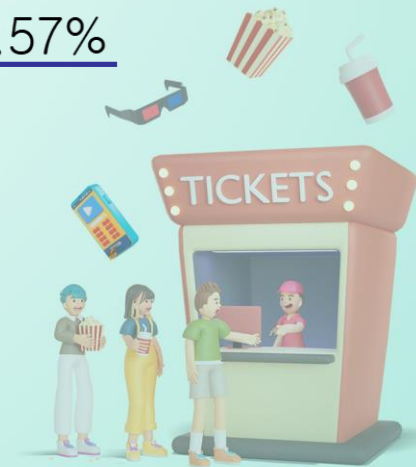


## RINGKASAN KEUANGAN

B/S	2021	2022	2023
Aset*	2,403.11	2,281.44	2,139.42
Liabilitas*	1,871.32	1,808.48	1,681.35
Ekuitas*	531.79	472.96	458.07
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	351.89%	382.37%	367.05%

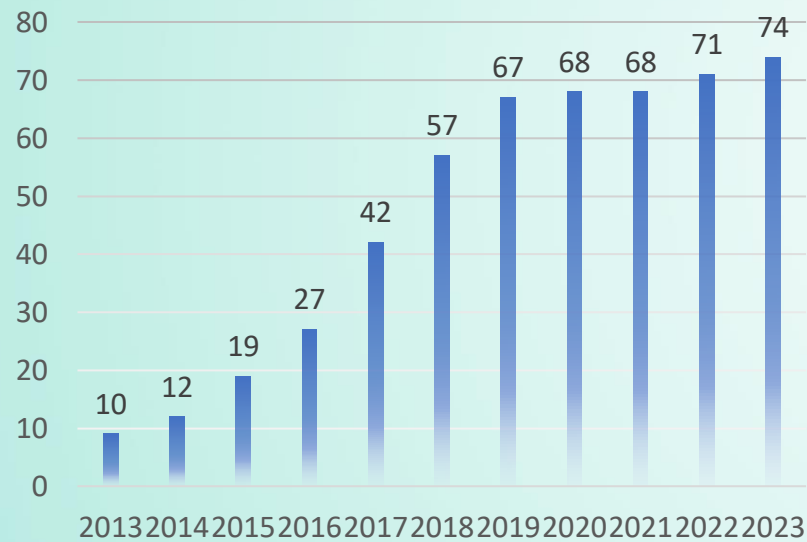
P/L	2021	2022	2023
Pendapatan*	284.90	1,058.36	1,061.48
Laba/(rugi) Operasi*	(201.87)	100.29	112.20
Laba/(Rugi) Tahun Berjalan*	(265.11)	(58.00)	(14.00)
Margin Laba Operasi	-70.86%	9.48%	10.57%

**\*in Billion Rupiah**

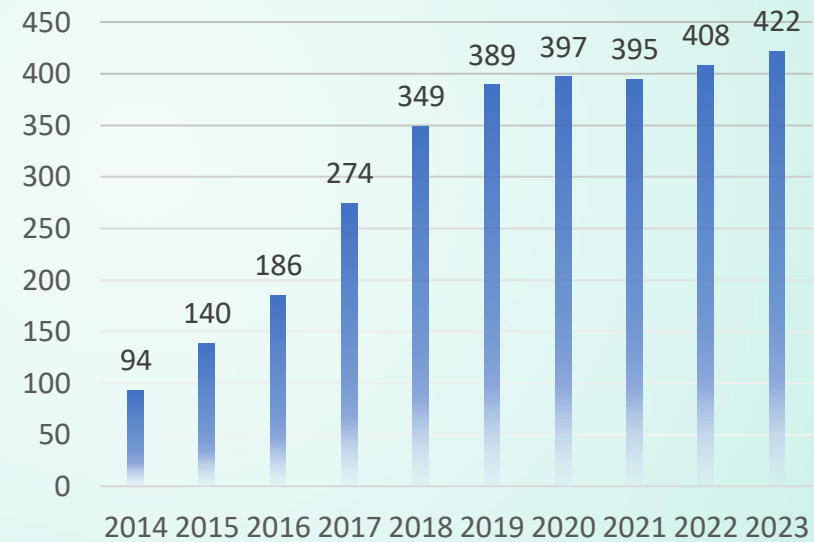


## EKSPANSI BIOSKOP

### JUMLAH BIOSKOP



### JUMLAH LAYAR



# KINERJA TAHUN 2023



## PEMBUATAN KONTEN NGOBROL SERU PEMAIN FILM



Petualangan Sherina 2



INDIGO



Sewu Dino

### NGOBROL SERU

#### Tujuan :

- Untuk mempromosikan film dengan cara yang berbeda dan lebih menarik
- Untuk mendapatkan lebih banyak keterlibatan dan kesadaran di SNS

#### Aktivitas Tambahan:

- Quiz, Interview with Movie Cast, New Product Launching, Advertisement additional platform





# KINERJA TAHUN 2023



## AKTIVITAS PEMASARAN



Gala Premiere (ANCIKA, Buy Hamka & Siti Raham vol.2, Siksa Neraka)



B1G1 Promo Film



CGV Special Features 4DX



CGV Exclusive Collectible Ticket

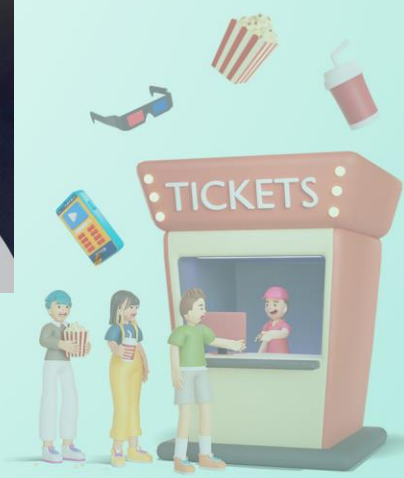


# KINERJA TAHUN 2023



## PEMASARAN FILM

1) Official Self Produce & Exclusive CGV Merchandise → Collectible Ticket





## PEMASARAN FILM

### 2) Cinema Visit, Movie Gala Premiere & Movie Festivals





# KINERJA TAHUN 2023



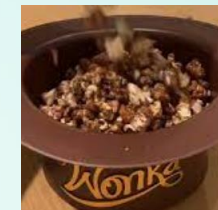
## MAKANAN DAN MINUMAN

### MENU COLLABORATION



Dumpling/Mandu collaboration menu between CGV with CJ Food - BIBIGO.  
Hello Jello was a collaboration menu with Sjora.

### SPECIAL MENU FOLLOWING MOVIE



Special seasonal menu following the movie (LTO)

### MOVIE MERCHANDISE



Barbie & Mario Bros Merchandise  
10,000 pcs SOLD OUT within 2 weeks

### F&B UNIT EXPANSIONS



CineCafe : FMR, EMS, CP, PVJ, Paskal  
Snack Bar : GI & CP  
GoPizza : GI & CP



# KINERJA TAHUN 2023



## MAKANAN DAN MINUMAN

PADA TAHUN 2023 MITRA KEANGGOTAAN & TIKET ONLINE MEMBUAT SEKITAR 60 KAMPANYE/PROMOSI



Manfaat Anggota Baru Promo 5K + Double Point setiap pembelian min. 1 tiket regular



Kemitraan promo BCA Lifestyle dengan Rumah Produksi (akan ada kolaborasi dengan film lain)



Mitra penjualan tiket & Festival Film Sponsor



Kode QR Resmi Kemitraan (Membership) CGV



# KINERJA TAHUN 2023



## MOVIE KONTEN (Alternative & Live Viewing)

**SEVENTEEN TOUR: FOLLOW TO JAPAN LIVE VIEWING**



**IM HERO THE FINAL**



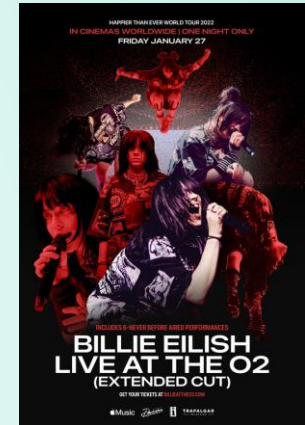
**RENAISSANCE: A FILM BY BEYONCÉ**



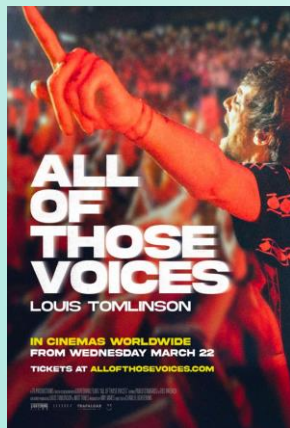
**TAYLOR SWIFT | THE ERAS TOUR**



**BILLIE EILISH LIVE AT THE O2**



**LOUIS TOMLINSON: ALL OF THE VOICES**



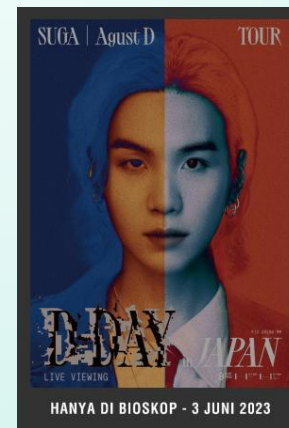
**NCT127 1ST TOUR NEO CITY SEOUL - THE ORIGIN**



**IU: THE GOLDEN HOUR**



**SUGA | AUGUST D TOUR: D-DAY JAPAN LIVE VIEWING**



**BTS SOLO DOCUMENTARIES: SUGA ROAD TO D-DAY & J-HOPE IN THE BOX**





# KINERJA TAHUN 2023

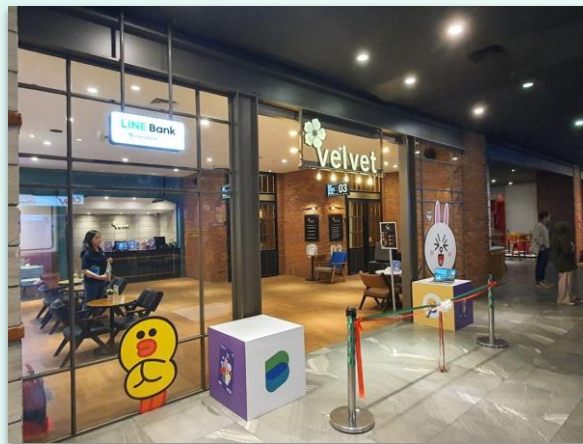


## SALES ADV. HIGHLIGHT

### TAMPILAN BARU 2023



**Ultra Milk Branding**  
Lokasi:  
23 Paskal, Bandung



**Line Bank Premium Lounge**  
Lokasi:  
Central Park, Jakarta



**Toto Experience Branding**  
Lokasi:  
Paris Van Java, Bandung



# KINERJA TAHUN 2023



## SALES ADV. HIGHLIGHT

### MARHEN J BAG BARTER



Client : iStyle  
Period : 2023-2024

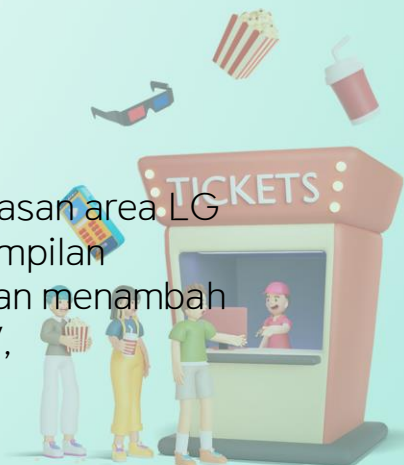
Iklan iStyle ditampilkan dilayar CGV dan TV LCD selama dua bulan, sebagai imbalannya CGV menerima 250 juta produk tas Marhen J untuk keperluan promosi.

### LG DID



Client : LG Electronics  
Period : 2023-2024

Bagian dari kesepakatan perluasan area LG Experience. CGV menerima tampilan informasi digital (DID) yang akan menambah aset periklanan baru bagi CGV,



# TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2024





# TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2024

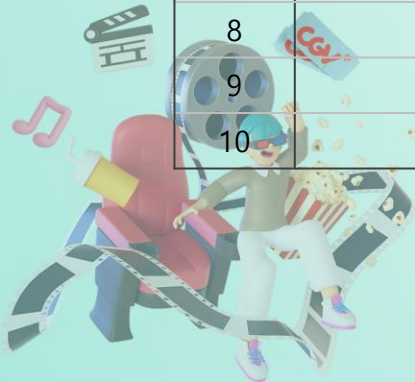
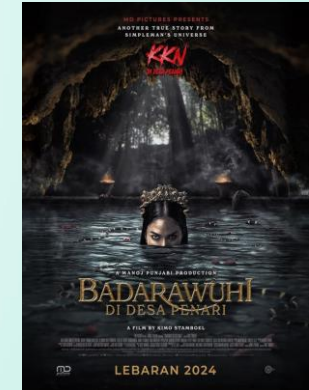
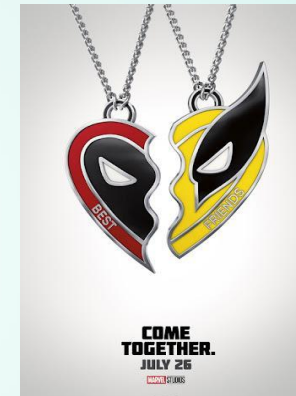


## MARKET OUTLOOK

Dengan stabilitas global dan nasional yang saat ini terjadi, pasar film pada tahun 2024 diperkirakan terus ke sisi positif, hal ini dapat dilihat pada serangkaian film Hollywood dan Indonesia yang akan diputar di 2024.

## MOVIE LINE DI TAHUN 2024

Rank	Movie
1	AGAK LAEN
2	EXHUMA
3	ANCIKA: DIA YANG BERSAMAKU
4	KERETA BERDARAH
5	BADARAWUHI DI DESA PENARI
6	SIKSA KUBUR
7	DEADPOOL & WOLVERINE
8	JOKER: FOLIE A DEUX
9	VENOM: THE LAST DANCE
10	MUFASA: THE LION KING



## EKSPANSI BIOSKOP

1. Pembukaan bioskop baru; target perseroan di tahun 2024 ini setidaknya dapat menambah portfolio dengan membuka bioskop baru di sepanjang tahun 2024. Bioskop baru ini merupakan lokasi-lokasi yang telah menjadi pipeline perseroan.
2. Optimalisasi pendapatan dari lokasi-lokasi eksisting bioskop yang telah tersebar di Indonesia. Perseroan terus berusaha menyajikan aktivitas-aktivitas menarik bagi customer dengan menjalin kerjasama dengan partner untuk meningkatkan daya tarik dan daya saing bioskop CGV.



# TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2024



## MAXIMIZING F&B PROFITABILITY BY PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION ENHANCEMENT AND DEVELOPMENT

### Pengembangan Produk:

Memberikan pengalaman ngemil yang berbeda melalui varian rasa popcorn, minuman musiman dan perbaikan kemasan.

### Manajemen Pengendalian Inventaris:

Mempertahankan rasio COGS yang sehat secara konsisten adalah tindakan penyeimbangan antara pengendalian biaya dan penetapan harga tanpa mengurangi kualitas.

### Perluasan Unit F&B ke-2

Dengan pertumbuhan yang menjanjikan dari CGV 2<sup>nd</sup> F&B Unit, pada tahun 2024 kami berencana mengembangkan bisnis dengan ekspansi GoPizza, menambah 3 lokasi : Aeon JGC, PVJ, Paskal Cinecafe menambahkan 6 situs baru DMALL, BTC, RPD, PMU, BRP, GRB Peningkatan CGV Kitchen dengan penyegaran menu baru dan mengatur layanan yang baik.

### Manajemen Penjualan Merchandise

Melanjutkan pertumbuhan penjualan merchandise dengan inovasi dan kuantitas



# TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2024



## ***MOVIE MERCHANDISE***

- Mario Bross
- Guardian of Galaxy 3
- Transformers



## ***PRODUCT DEVELOPMENT***

Variasi pilihan produk untuk customer di masing - masing F&B unit

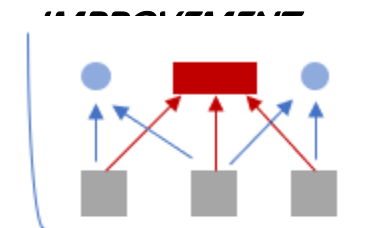


## ***MARKETING ACTIVITY***

- Valentine's Day
- Ramadan Season
- Independence Day
- Halloween
- Year End Holiday



## ***FLOW DAN SERVICE PROCESS***



- Nestle Machine (add)
- BIB Coke (eliminate 1 & placed in middle area)
- POS

► Melanjutkan melakukan Product Research & Development yang menyesuaikan dengan Trend serta dapat menambah penjualan



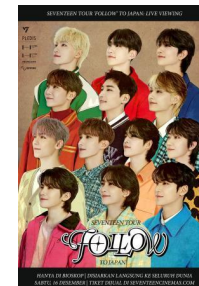
# TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2024



MEMBENTUK CGV FANDOM & MOVIE COMMUNITY DENGAN MEMAKSIMALKAN ALTERNATIVE CONTENT MOVIE, NON - MOVIE SCREENING & MOVIE TALK ACTIVITY.



ALTERNATIVE  
CONTENT



Movie Talk



Wedding Poposal  
& Birthday



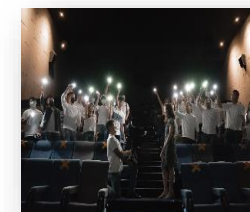
Competition



NON MOVIE  
SCREENING



Offline  
Performance Event



Local  
Advertisement



Promotion



## Additional Revenue :

- Menyuguhkan content alternatif dengan suasana menonton yang lebih nyaman
- Booking Auditorium/Lobby untuk aktivitas event
- Ruang kolaborasi untuk branding & Promosi

## RENCANA KEGIATAN

### MITRA TIKET ONLINE

1. Maintain current
2. Add: (Potential) TOKOPEDIA, Ultra voucher, Whatsapp Bisnis for online ticketing



### PEMASARAN FILM

1. Collectible Tickets + Album (create Collector Trend)
2. Photocard/Postcard
3. Non-Movie (Alternative Content)
  - Festivals
  - Seminar
  - Podcast
  - Concert (Offline)
  - Music
  - Sports
  - Theatre Performance
  - E-Sports Tournament
4. Bioskop Sultan
5. Special audi promotion





TERIMA KASIH



DISCLAIMER: THIS PRESENTATION WAS MADE AS THE DATES SHOWN AND REFLECTED MANAGEMENT VIEWS AS OF THESE DATES. ALL FINANCIAL INFORMATION REGARDING BUSINESS RESULTS AND FORWARD-LOOKING STATEMENTS AND PROJECTIONS ABOUT FUTURE EVENTS ARE SUBJECT TO KNOWN RISKS AND UNCERTAINTIES THAT MAY CAUSE ACTUAL RESULTS TO DIFFER FROM THOSE STATED OR IMPLIED.

THE INFORMATION CONTAINED IN THIS DOCUMENT IS INTENDED ONLY FOR USE DURING THE PRESENTATION AND SHOULD NOT BE DISSEMINATED OR DISTRIBUTED TO PARTIES OUTSIDE THE PRESENTATION.

PT GRAHA LAYAR PRIMA TBK ACCEPTS NO LIABILITY WHATSOEVER WITH RESPECT TO THE USE OF THIS DOCUMENT OR ITS CONTENTS.